

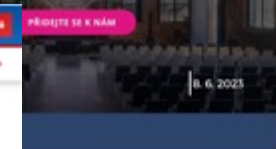
MEDIA REPORT

**TÝDEN
RODINNÝCH
FIREM
5. – 9. červen 2023**



CNN Prima News – on-line

10+ článků a
rozhovorů
si přečetlo
792 111
čtenářů



... událost, která v České republice v rámci nemá co do formátu a rozsahu obdoby, zveřejnil nejlepší program prvního ročníku. V týdnu od 5. bídně podstatná témata rodinného byznysu, přednášky a majitel rodinných firem a dalšími i události bude Sandy Ledet, člen páté generace která stojí za jmény jako Stonehage & Fleming a akcí poskytl ministr průmyslu a obchodu Jozef



PRÁVĚ SE DĚJE
11:36 Jediná česká paterčista slaví 10. narozeniny. Maminka proměňuje a plánu oslavy i soukromí
11:27 Rusové zastýpali mínami celou frontu. Šlápnou na ně stovky civilitů, boj se experti
11:11 Nespokojenost Bě se smilováním Česka? Největší za posledních 20 let, vyplývá z průzkumu
10:56 Vyznamenajte část skupiny bratři Mladší a Zdobivka a Václav

CNN Prima News – TV



TV vstupy
shlédlo
82 728
diváků.





CNN Prima News – social meda



Dosah
na sociálních
sítích:
112 424
uživatelů.



CNN Prima News – online kampaň



Zásah
kampaně na
uživatele:
848 716

Deník.cz – online

Dosah článků a
rozhovorů:

6.087.040
čtenářů.



The screenshot displays the deník.cz website interface. At the top, there are two article teasers for 'Family Business Week: Velká událost pro rodinné firmy bude poprvé v Česku'. Each teaser includes a 5-star rating, a 'Ohodnoťte článek' button, and a 'ZDE >' link to subscribe to the newspaper. The main article shown is dated 11.6.2023, written by Jiří Macek, and is titled 'Family Business Week představil osobnosti rodinného podnikání světového formátu'. The article text describes the first annual Family Business Week event, held from June 5th to 9th, which featured various topics, workshops, and seminars for family business owners. Below the article, there is a photo of a panel discussion at the 'FBW Summit 2023'. On the right side of the website, there are several widgets: a 'PRÁCE' (Jobs) section with a map of the Czech Republic, a 'VEKRA' advertisement with the slogan 'Dělat práci, která dává smysl', and a 'Tenneco CA Czech Republic' advertisement for employer awards in 2022.

Deník.cz – print

Speciální příloha

k FBW:

80.000

výtisků

8

Regionálních
mutací





Články a
rozhovory
si přečetlo
97.320
čtenářů.

CZECHCRUNCH

TÉMATÁ | SPECIÁLY | PODCASTY | EVENTY | JOBS | PROFILY | INZERCE | KONTAKT | CC+

PRŮKAZENÍ



Family Business Week získal roli rodinných firem v ekonomice

Podle spolumakladatele slaskovské firmy, jejíž obrát překračuje 80 korun a naposledy [ziskala vyřizovací desku z vašeho futuru](#) [zavěšičku](#), je důležitou součástí rozvoje a udržitelnosti rodinných |

CZECHCRUNCH

TÉMATÁ | SPECIÁLY | PODK

CZECHCRUNCH

TÉMATÁ | SPECIÁLY | PODCASTY | EVENTY | JOBS | PROFILY | INZERCE | KONTAKT | CC+

PRŮKAZENÍ

Rodinné firmy jsou pilířem české ekonomiky. Jejich důležitost i výzvy ukáže Family Business Week

Na největší události pro rodinné firmy v Česku se v červnu představí úspěšné příbřehy multigeneračních firem, řešit se bude i jejich budoucnost.



NEJČTENĚJŠÍ ČLÁNKY

Týden

- 1 Které vysoké školy jsou nejlepší? Mezi pátáctivkou vybraných jsou letos tři z Česka
- 2 MAFI 226 centimetrů, smáje se a zlobí se na to. Mladík pobítl NBA, Nike už chytělo miliony
- 3 Po nedávném iglitu skvěl Plukša Skřivá, V Praze a Bratislavě arrovatí Větrná síla

Rodinné firmy jsou pro budoucnost Česka klíčové. Neřeší vždy jen zisk a cítí zodpovědnost, říká Krajíček

V řadě rodinných podniků dochází k předání z generace na generaci, což představuje velkou výzvu. I o tom bude červnový Týden rodinných firem.



NEJČTENĚJŠÍ ČLÁNKY

Týden

- 1 Které vysoké školy jsou nejlepší? Mezi pátáctivkou vybraných jsou letos tři z Česka
- 2 MAFI 226 centimetrů, smáje se a zlobí se na to. Mladík pobítl NBA, Nike už chytělo miliony
- 3 Po nedávném iglitu skvěl Plukša Skřivá, V Praze a Bratislavě arrovatí Větrná síla



Další mediální výstupy

ekonom

MLADÁ FRONTA
DNES

iROZHLAS.cz
spolehlivé zprávy

 **Plus**
Český rozhlas

 **BusinessInfo.cz**
Oficiální portál pro podnikání a export

**/lawyers
& business_**

 **zech**
Industry
Magazin českého průmyslu, obchodu, dopravy a stavebnictví

CEO



Dosah těchto mediálních výstupů

2.000.683 posluchačů a čtenářů



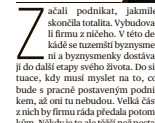
Family Business Week představ podnikání a nabídne klíčová témata rodinného byznysu

Family Business Week, událost, která v České republice v rámci formátu a rozsahu obdoby, zveřejnil vystupující hosty i komple

Prodat, nebo předat

Majitelé rodinných firem řeší, co s byznysem, který budovali 30 let. S d

Sára Mazúchová
redaktorka
MF DNES



Začali podnikat, jakmile skončila teoretika. Vybudovali firmu z ničeho. V této době se tuzeší byznysmen, a byznysmenky dostávají do další etapy svého života. Do situace, kdy musí rozhodnout, co bude s pracně postaveným podnikem, až oni tu nebudou. Velká část z nich by firmu ráda předala potomkům. Někdy je to ale těžší než postavit byznys s miliardovým obrátem na zelené louce.

dám řízení někomu zvenčí a rodina to bude dlouhodobě vlastnit nebo část firmy prodám a snížit tak podnikatelské riziko". Další možnost může být prodání celé rodina bude spravovat a investovat získané prostředky a tak dále," popisuje Krajiček.

Pyžamový táta
V českém kontextu jde vlastně o nebyvalou situaci. Od pádu komunismu a začátku svobody podnikání uběhlo 34 let, takže k procesu předávání či naproti většině společností zatím mohlo dojít jen jednou. Některé podniky se na to teprve připravují. Co se týče tuzeších firem s jedním vlastníkem, 18 procent z nich má majitele ve věku více než 60 let. Pokud ještě nezahájí, brzy si začnou pokládat otázku „co s firmou“.

Údaj vyplývá z průzkumu společnosti CRIF, který vznikl při příležitosti události Family Business Week. Ta proběhne na začátku června, a zatímco na západě jsou podobné eventy běžné, v Česku jde rozsahem a formátem o první akci svého druhu. Vystoupí na ni podnikatelé, jejichž příběhy popisujeme níže.

Dívodu, proč se předání firmy potomkům nemusí povést, nebo dokonce nemusí být vůbec tím správným řešením, je celá řada. Potomci úspěšných zakladatelů mají často ve vzpomínkách obraz, který Krajiček nazývá „pyžamovým tátou“. Vyrůstali v době, kdy jejich otcové firmy budovali. „Děti takového táty viděly ráno – když byly ještě v pyžamu a otec odcházel do práce. A vrátil se, když už byly zase v pyžamu," popisuje Krajiček. „Dnes si říkáme, že mají zase své děti a chtějí si nimi trávit více času," uvádí Krajiček.

Dalším zádrhelem je moment, kdy se má zakladatel pustit kormidla tosti události Family Business Week. „Musíte si uvědomit, že jde o obrovskou životní změnu, po dvou a půl desetiletí tady pěstujete práci, čím by život smysluplně vyplnil, nebo lití a společenském statusu majitele firmy a pocitu neuhrazenílosti," uvádí Krajiček. Tomu to bodu zlomu může pomoci tak zvaná rodinná ústava, kde se například mimo jiné jasné definuje, v kolika letech zakladatel odejde, jaká bude mít odchod právní a jaká bude jeho role ve vztahu k firmě.

„Zakladatelé velmi často chtějí, aby to jejich děti dělaly stejně jako oni. Ale to je velké nedorozumění," mní podnikatel a prorektor Vysoké školy Newton University Jiří Koleťák.

Situace zakladatelů v roli děje doval firmu z růst, na to má to dlat. zaměřit na stník nebyl kře tímto jevům správně a vříd.

Instinkt verkozil je taký kladatelé se tak na svůj inys studijním muž často m. „V rámci Neve každý rok prac na tém podnikku. Děti poslali vystučen, aby se se často vypechtí převzít jak si to předstávají rodiče," uvádí Koleťák. „Stává se například, že dědic chce využívat moderní nástroje marketingu, které jsou samozřejmě velmi drahé, ale mohou firmu dostat na



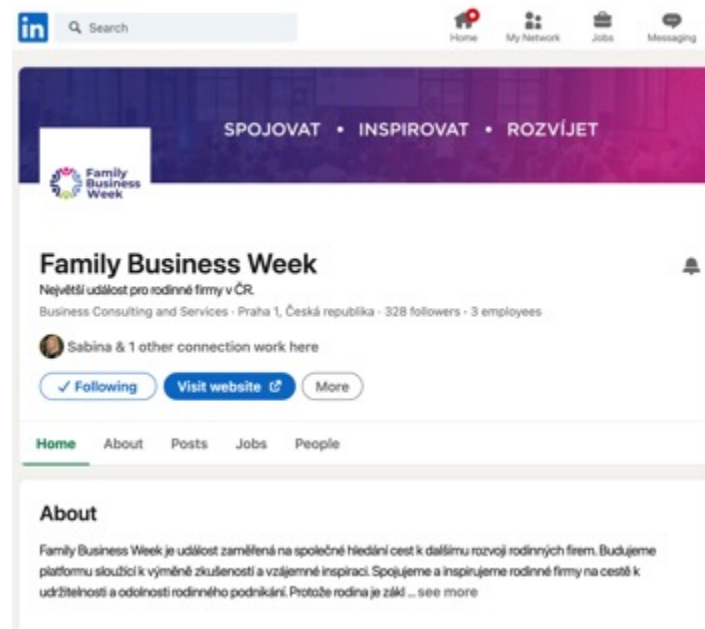
V České republice se aktuálně připravuje zákon o rodinném podnikání, který by měl umožnit jednodušší a smysluplně „zaplacený“ exit jejich zakladatelů, zaznělo na debatě CEO Roundtable, již uspořádal právě na téma Rodinné firmy magazín CEO ve spolupráci s Lawyers & Business. O současnosti i budoucnosti rodinného podnikání diskutovali Aleš Eppinger, David Krajiček, Martin Vopěnka, Miroslav Kotík a Jiří Stopka.



Plná stránka vám informace, které dávají smysl

FBW LinkedIn

328 sledujících
22 495 impresí
735 likes
3 518 prokliků



in All page views
Family Business Week

1,571
1,571 0.00%

in All desktop page views
Family Business Week

768
768 0.00%

in All mobile page views
Family Business Week

803
803 0.00%

in Published posts
Family Business Week

81
81 0.00%

in Likes
Family Business Week

736
735 0.14%

in Comments
Family Business Week

26
26 0.00%

in Shares
Family Business Week

81
81 0.00%

**Všechny mediální výstupy
najdete na [tomto odkazu](#).**



Family Business Hub s.r.o.

Lucie Pavlásková

PR & Media manager

l.pavlaskova@icloud.com

Tel. 775 755 066